

KUNSTNERE I OFFENTLIG ROM



Ingen kunstner kan jobbe fritt i et oppdrag, enten det er for statlige, kommunale eller private institusjoner. Det har i og for seg aldri vært et mål med oppdragskunst heller. Nå er det imidlertid på tide å innlemme samtidskunst som sådan i den offentlige utsmykningen uten at det stilles oppdragskriterier til kunstnerne.

Offentlig utsmykking er et felt som gir kunstnerne store utfordringer og det kan også være svært store økonomiske fordeler forbundet med denne type oppdrag. Dessuten viser nå Utsmykkingsfondet for offentlige bygg – med støtte fra politisk hold – interesse for å løse opp i de sterke føringer og rammer som ligger til grunn for utsmykking av statlige bygg. De ønsker seg en utvidet forståelse av utsmykkingsbegrepet, til også å gjelde temporære kunstprosjekter i offentlig rom – og annen samtidskunst. Det er imidlertid ikke mulig for en kunstner å jobbe i en oppdragsammenheng uten å forholde seg til komplekse byråkratiske strukturer, byggetekniske rammeverk og politiske intensjoner som legges til grunn for oppdraget.

Derfor foreslås her en ny ordning for Utsmykkingsfondet (eventuelt også private oppdragsgivere) der kunstnere blir ansatt i Fondet, uten å måtte forholde seg til Fondet som arbeidsgiver. Med dette menes at Fondet ikke setter krav til kunstneren, annet enn at de mottar lønn og fortsetter sitt kunstneriske virke. Fondet holder 3-6 operative samtidskunstnere på en gjennomsnittlig årslønn i 2-4 år, uten å kreve noen form for tilbakemelding eller annen dokumentasjon. Dette er et tillitsforhold; kunstneren arbeider fritt, som hun eller han ellers ville gjort. Fondet må på sin side stole på at det faktisk oppstår interessante og meningsbærende prosjekter i offentlig rom, som direkte eller indirekte årsak av dette.

De faktiske resultatene eller virkningene kan ikke diskuteres som Fondets prosjekter, men derimot som kunstnerens, inntil ansettelsesforholdet er over. Da kan Fondet eventuelt produsere en gjennomarbeidet og dyptpløyende bok om kunstnerens generelle arbeid under sin periode som kunstner med lønn fra UFOB.

Artist Statement 2006

TERJE NICOLAISEN

STRATEGISK KUNST



Artist Statement 2006

TERJE NICOLAISEN

Bedriftseiere og ledelse i store bedrifter bør nå innse følgende: Når man bygger nye offentlige og private næringsbygg, vil det ligge et enormt potensial i å inkludere en arbeidende, profesjonell billedkunstner i selskapet.

Et atelier av betydelig størrelse bør inkluderes i kontorlandskapene på en slik måte at vedkommende kunstner blir en integrert del av arbeidsmiljøet. Den korrigerende kvaliteten og stimulerende effekten av å ha en person som arbeider uten særskilt årsak eller synlig intensjon, på egen bekostning, vil gi et økt – dog ikke målbart bidrag til bedriftens arbeidsmiljø og de ansattes arbeidskapasitet.

For ytterligere å øke både bedriftens og kunstnerens potensial, kan kunstneren innlemmes i bedriftens styre. Kunstnerens utbytte er åpenbart, i og med at styrehonoraret i seg selv ville bidra til en betydelig økning i dennes overlevelsessevne. Men også bedriften vil oppnå resultater ved å inkludere kunstneren på styremøtene. Åpenbart ikke på grunn av kunstnerens kompetanse på bedriftens fagområde, men tvert imot på grunn av dennes inkompetanse og ufølsomhet ovenfor næringslivets økonomiske realiteter og faglige problemstillinger. Kunstnerens blikk og tilstedeværelse vil først gi selskapet den nødvendige stimulans når hun eller han våger foreslå urealistiske strategier eller stiller spørsmål til styret som ingen fagkompetente styremedlemmer ville ha tenkt på.